

Drucksachen-Nr.	177 / 2015
Einreicher:	Fraktionen CDU, Bündnis 90/ Die Grünen und weimarwerk bürgerbündnis e.V.
Datum der Sitzung:	16.09.2015
beantwortet durch:	Oberbürgermeister, Herr Stefan Wolf

Innenstadtbuslinie 5C

Seit Ende März 2015 verkehren die neue Innenstadtbuslinie 5C sowie die neuen Spätbuslinien in verschiedene Ortsteile im Linienbetrieb.

Die Fraktionen CDU, BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN und weimarwerk bürgerbündnis fragen den Oberbürgermeister:

Frage 1:

Wie haben sich die Fahrgastzahlen der Innenstadtlinie seit Inbetriebnahme entwickelt?

Antwort:

Nach Auswertung der Fahrgastzahlen auf der Linie 5C im Zeitraum von April 2015 bis August 2015 beträgt die durchschnittliche Auslastung im genannten Zeitraum 44 % Fahrgäste pro Fahrplankilometer gegenüber der durchschnittlichen Auslastung anderer Linien.

Frage 2:

Ist beabsichtigt, für die Citylinie 5C das Genehmigungsverfahren als eigenständige Linien anzustoßen? Wenn ja – wie ist der Stand? Wenn nein – warum nicht?

Antwort:

Die Beantragung einer eigenständigen neuen Linie bei der Genehmigungsbehörde hätte den beabsichtigten Start im Frühjahr 2015 zeitlich nicht ermöglicht.

Die bestehenden Liniengenehmigungen laufen im Jahr 2017 aus und aufgrund des EU-Rechts sind ohnehin neue Vereinbarungen zwischen den Aufgabenträgern und den Verkehrsunternehmen erforderlich.

Solle sich die Wirtschaftlichkeit der Linie 5C positiv weiterentwickeln, so wird im Rahmen der Neuvergabe der Linienkonzessionen ab 01.09.2017 davon ausgegangen, dass die Innenstadtlinie als eigenständige Linie, mit eigener Bezeichnung, erhalten bleibt.

Das Vertragswerk für die beabsichtigte Direktvergabe der Verkehrsleistungen an die Stadtwirtschaft Weimar mit der Darstellung aller Linien, gemäß Nahverkehrsplan Weimar 2014 – 2018, wird dem Stadtrat rechtzeitig, vor dem Auslaufen der bestehenden Liniengenehmigungen 2017, zum Beschluss vorgelegt.

Frage 3:

Welche Marketingmaßnahmen wurden seitens der Stadt bzw. der Stadtwirtschaft unternommen, um die Nutzung dieser neuen Angebote bei den BewohnerInnen der Innenstadt und der angefahrenen Ortsteile bzw. anderen potentiellen NutzerInnen gezielt zu bewerben?

Antwort:

Am 29.03.2015 hat die Stadtwirtschaft Weimar GmbH alle Medienvertreter zur Einweihung der Linie 5C "Citylinie" in Weimar eingeladen. Die Einweihung wurde als rollende Medienkonferenz gestaltet, in der ein Handout mit Fahrplanpublikation ausgereicht wurde. Fahrplan und Streckenführung wurden sofort im Internet veröffentlicht. In der Rubrik Linienplan wurde gesondert auf die Haltestellen der Linie 5C hingewiesen. Die Implementierung im Linienplan konnte erst einige Wochen später erfolgen, da diese in der Hoheit des Verkehrsverbundes Mittelthüringen (VMT) liegt. Die Bekanntgabe erfolgte über Internet, Intranet im Konzern der Stadtwirtschaft, Facebook, Werbung in den Bussen und zusätzlich in einem eigenen herausgegebenen Fahrplanheft der Stadtwirtschaft Weimar GmbH sowie in der Fahrplanauskunft des Verkehrsverbundes Mittelthüringen (VMT).

Die Weimar GmbH wurde bereits zu Beginn aller Planungen einbezogen, da die ständige Bewerbung der Innenstadtlinie 5C über den Verkauf der WeimarCard mit zusätzlicher kostenfreier Ausgabe des Begleitmaterials einen beachtlichen Marketingeffekt erzielt. Gemeinsam mit dem VMT hat die Stadtwirtschaft Weimar GmbH einen Flyer erstellt, der die Touristen auf die Linie mit ihren Anschlussmöglichkeiten zu den Sehenswürdigkeiten aufmerksam machen soll.

Eine besondere Werbeklebung auf dem Bus der Linie 5C ist nicht möglich, da die Busse wechselnd auf allen Linien eingesetzt werden.

Frage 4:

Ist beabsichtigt, für die Innenstadtlinien und die neuen Abendverbindungen eine Evaluation durchzuführen? Wenn ja, wann? In welcher Form und wann genau wird der Stadtrat an der Entscheidungsfindung über die Verstetigung bzw. Modifizierung der neuen Angebote beteiligt?

Antwort:

Im Nahverkehrsplan Weimar 2014 – 2018 ist festgelegt:

„Die Wirksamkeit und die Wirtschaftlichkeit der Linie/des zusätzlichen Abendangebotes sind jährlich zu prüfen. Wesentliche Änderungen sind dem Stadtrat zum Beschluss vorzulegen.“

Diese Überprüfung ist nach ca. einem Jahr Betrieb, also im Frühjahr 2016, und weiter jährlich vorgesehen.

Je nach Entwicklung der weiteren Wirtschaftlichkeit und unter ggf. getrennter Betrachtung von wirtschaftlichen und nicht wirtschaftlichen bedarfsorientierten Angeboten ist eine Evaluation für die Innenstadtlinie und die neuen Abendverbindungen vorgesehen. Die bisherige durchschnittliche Auslastung der Abendverbindungen lag im Zeitraum von Mai 2015 bis August 2015 bei 3,55 %. Diese Quote ist über 95 % schlechter als der Durchschnitt.

Der Stadtrat wird von der Stadtwirtschaft Weimar GmbH in die Wirtschaftlichkeitsbetrachtung mit einbezogen.